

Sommaire détaillé

	Réf. Internet	Pages
Partie 1	Définir une stratégie de communication	
Définir et partager une politique de communication		
• Cerner les enjeux de la communication publique territoriale	2662	web
• Établir le diagnostic de la communication dans son territoire	2663	web
• Établir le diagnostic de la communication dans sa collectivité	2664	web
• Analyser le regard des maires sur la communication territoriale	8216	web
• Mettre en place une communication touristique	4434	web
• Identifier les différents publics de la communication territoriale	2665	13
• Communiquer par la concertation	2721	web
• Établir le positionnement de la communication au sein de la collectivité	2666	web
• Définir les objectifs et la stratégie de communication interne	2667	web
• Maîtriser les principales notions du marketing territorial	4448	web
Adapter la communication au territoire et à la collectivité		
• Communiquer sur la réforme territoriale	8215	web
• Communication : gérer un changement de maire en cours de mandat	10829	web
• Les démarches de communication à l'échelle du département et de la région	2668	web
• Communiquer sur le développement local	9851	18
• Donner sa juste place à l'intercommunalité dans la communication municipale	2669	web
• Construire un plan de communication intercommunal	10982	24
• Concevoir une communication adaptée à une petite commune	2670	web
• Bien construire une action de communication	10593	web
• Les enjeux et spécificités de la communication intercommunale	3751	web
• Intercommunalité : communiquer en direction des élus	4435	web
• Intercommunalité : communiquer en direction des agents	4650	web
• Accompagner l'intégration intercommunale dans sa communication interne	4644	web
• Accompagner l'intégration intercommunale dans sa communication externe	4645	web
• Communiquer sur les nouvelles compétences intercommunales	7823	web
• Comment mutualiser la communication dans le cadre intercommunal ?	4646	web
• Communiquer pour accompagner le projet urbain	2671	web
• Communiquer autour du PLU (plan local d'urbanisme)	2722	31
• Stationnement des gens du voyage : communiquer vers la population	12630	37
• Communiquer autour de la mobilité et des transports	4599	web
• Intégrer le développement durable dans la communication municipale	2672	web
• Identifier la place de la participation dans la communication municipale	2673	web
• Communiquer efficacement autour des activités des CCAS	10511	web
• Mettre en avant les questions sociétales dans sa communication	2674	44
• Communiquer pour changer les comportements	2732	web

Sommaire détaillé

Réf.	Internet	Pages
• Communiquer autour de la réalisation de travaux	2675	web
• Communiquer pour l'attractivité du territoire	2734	web
• Mettre en place une marque territoriale	6307	web
• Protéger les noms des collectivités et des territoires	6316	web

• Communiquer autour de la réalisation de travaux	2675	web
• Communiquer pour l'attractivité du territoire	2734	web
• Mettre en place une marque territoriale	6307	web
• Protéger les noms des collectivités et des territoires	6316	web

Adapter la communication au public

• Communiquer efficacement en direction des jeunes	2677	49
• Communiquer efficacement auprès des enfants	2678	web
• Communiquer efficacement auprès des seniors	2679	web
• La communication interne dans les collectivités, un outil incontournable	2680	web
• S'adresser aux élus comme « cibles » de communication interne	7982	web
• Repenser les usages du média courrier	10339	54
• Réussir l'accueil dans les collectivités territoriales	6265	web
• Communiquer en direction des publics difficiles	6279	web
• Construire et diffuser un message dans la durée	4430	60
• Communiquer auprès des personnes en situation de handicap	2681	web
• Concevoir des supports accessibles pour tous	8218	web
• Concevoir et améliorer sa newsletter	10980	64
• S'adresser à de nouveaux arrivants	2682	web
• Analyser les tendances du baromètre de la communication locale	11316	70

Partie 2 Mettre en œuvre une stratégie de communication**Planifier sa communication et évaluer son impact**

• Mettre en place un plan de communication	2683	web
• Évaluer ses actions et ses outils de communication	2684	web
• Comment réaliser une enquête d'opinion et communiquer sur ses résultats ?	2685	web

Travailler avec un prestataire extérieur

• Élaborer un cahier des charges pour une commande de support	2686	web
• Gérer efficacement la relation à un prestataire	2687	web
• Faire appel à une agence de communication adaptée à ses enjeux et contraintes	2688	web
• Insérer une clause environnementale dans un marché public de communication	4490	web
• Insérer des clauses sociales dans un marché public de communication	4651	web
• Passer un marché public avec une régie publicitaire	2689	web
• Maîtriser les différentes procédures de passation	2690	web
• Comment passer un accord-cadre pour des prestations de communication ?	2691	web
• Sécuriser l'exécution de vos marchés publics de communication	2692	web
• Encadrer la place de la publicité dans les publications locales	2693	web

• Envisager la place de la publicité sur Internet	2695	web
---	-------------	-----

Construire et pérenniser les relations avec la presse et les médias

• Établir des relations avec les médias locaux	2697	web
• Renforcer les relations presse de sa collectivité	7980	web
• Rédiger un communiqué de presse	2698	77
• Élaborer un dossier de presse	2699	web
• Organiser une conférence de presse dans une collectivité locale	2700	web
• Organiser un déjeuner de presse pour humaniser ses relations avec les médias	2701	web
• Mettre en place un fichier presse efficace	2702	web
• Travailler les relations presse et les nouveaux médias	2703	web
• Préparer un entretien avec la presse	2704	web
• Acheter un espace promotionnel	2705	web
• Préparer un dossier de concours ou de prix de la communication	4598	web
• Établir une revue de presse	2706	web
• Défendre l'image de son territoire face aux médias	12981	83

Partie 3

Organiser le service communication

Positionner le service communication dans la collectivité

• Le rattachement du service communication : les différentes options possibles	2707	93
• Mesurer l'impact du numérique sur les services de communication territoriaux	7178	web
• Mieux articuler la relation entre direction de la communication et DSI	6533	web
• Se positionner vis-à-vis du directeur général des services	2708	web
• Se positionner vis-à-vis du directeur de cabinet	2709	98
• Maîtriser la communication des services délégués	10577	web
• Constituer un réseau professionnel	2710	web

Constituer l'équipe

• Identifier les compétences professionnelles à mobiliser pour communiquer	2711	web
• Créer un réseau de correspondants de communication	10840	web
• Service communication : recruter les bons profils	2712	103
• Organiser le service communication	2713	web
• Organiser et gérer une photothèque	4440	web
• Rémunérer les pigistes	2715	web
• Évaluer les agents	2716	web

Sommaire détaillé

Réf. Internet Pages

Animer l'équipe

• Bâtir un projet de service communication	2717	web
• Savoir défendre des moyens renforcés pour la communication	9693	web
• Dégager des moyens pour réorganiser son service.....	2718	web
• Internaliser, externaliser : quelles prestations choisir ?	2719	web
• Présenter et défendre le budget du service communication.....	6073	web

Partie 4**Déterminer les thèmes de la communication****Communiquer par le biais de la participation du citoyen ou communication participative**

• Distinguer proximité et participation.....	2720	web
• Mieux informer les usagers d'un équipement ou d'un service	4444	web
• Communiquer auprès des citoyens sur l'aménagement du territoire.....	2723	web
• Communiquer face au NIMBY	4077	web
• Concevoir une brochure d'agenda 21	2724	web
• Accompagner un processus de participation publique par la communication	2725	web
• Développer la participation sur Internet	2726	111
• Choisir son mode de consultation des citoyens	4676	web
• La réunion publique comme support de communication	4647	web
• Utiliser les réseaux sociaux dans sa communication	2727	web
• Élaborer une charte de la démocratie locale	4601	web
• Renforcer la place des citoyen-ne-s dans sa communication	6471	web

Communiquer le développement durable

• L'éco-communication : comment concevoir une communication responsable et durable.....	2729	web
• La communication interne et le développement durable	2730	web
• Concilier le développement durable et l'usage des nouvelles technologies.....	2731	web
• Communiquer pour inciter aux économies d'énergie.....	7181	web

Communiquer autour des questions sociétales

• Communiquer sur les questions d'égalité hommes-femmes	2728	web
• Communiquer auprès des habitants sur la politique de la ville.....	6470	web
• Mettre en place une communication humanitaire et solidaire	2733	web
• Communiquer autour de la sécurité urbaine	2735	web
• Communiquer sur la gestion des incivilités	7180	web
• Communiquer sur les risques majeurs	2736	web
• Réaliser un document d'information communal sur les risques majeurs (DICRIM).....	2737	web

Communiquer en cas de crise

• Bien anticiper une situation de crise	2739	117
• La gestion de la communication au sein d'une cellule de crise	2740	web
• Gérer la communication de crise en interne	7824	web
• Gérer l'après-crise	2741	web
• Les relations avec les médias en situation de crise	2742	web

Partie 5

Maîtriser les temps de communication

Communiquer les temps forts de la vie locale

• Tenir compte du protocole républicain	2749	web
• Communiquer autour de la gastronomie locale	11072	web
• Décliner une campagne nationale	7182	web
• Communiquer au rythme des saisons	2743	web
• Diffuser les vœux du maire	2744	129
• Organiser un temps fort de communication pour la rentrée	2745	web
• Communiquer autour des initiatives associatives	2746	web
• Communiquer sur les manifestations sportives	2747	134
• Communiquer en période estivale	2748	web
• Communiquer les premiers actes du mandat	6736	web
• Communiquer sur les élections européennes	7825	139
• Communiquer autour des commémorations historiques	7935	145

Communiquer en période électorale

• Connaître et maîtriser les bases juridiques de la communication territoriale	10979	152
• Distinguer la communication électorale de la communication institutionnelle	2750	161
• Connaître les fondamentaux de la communication en période électorale	6737	web
• Anticiper et maîtriser sa communication en vue des élections	10841	web
• Utilisation ou réutilisation des listes électorales : ce qu'il faut savoir	11264	167
• Fonctionnaire en campagne : les règles à connaître	11265	173
• Mieux connaître les effets de la réforme des scrutins locaux	6446	web
• Ouvrir un compte de campagne	6237	web
• Campagne électorale : choisir un mandataire financier	6280	179
• Communiquer dans les six mois précédant un scrutin	2751	web
• Communiquer un an avant le scrutin	12961	185
• Réaliser un bilan de mandat	2752	190
• Réaliser le bilan de mi-mandat de sa collectivité	10594	web
• Gérer les tribunes de libre expression en période électorale	6234	197
• Veiller à la place de l'opposition sur les réseaux sociaux	10700	203
• Tribunes d'expression : anticiper le prochain règlement intérieur	6543	web

Sommaire détaillé

	Réf. Internet	Pages
• Encadrer la place de la concertation en période électorale	6320	web
• Communiquer à la veille des élections locales	6447	web
• La communication à partir de la veille d'un scrutin	2753	web
• Gérer ses relations presse en période électorale	6321	213
• Utiliser efficacement les NTIC en période électorale	2754	219
• Mettre à jour ou créer un site Internet en période électorale	6317	228
• Élections : neutraliser le contenu à risque de son site	6546	web
• Sécuriser sa communication institutionnelle pour les élections départementales	8145	web
• Élections régionales : sécuriser sa communication institutionnelle	8680	web
• Intégrer les contraintes de l'affichage en période électorale	6372	235
• Gérer l'accès à la photothèque en période électorale	2755	243
• Organiser les vœux en période électorale	6319	web
• Inaugurer un bâtiment en période électorale	3820	web
• Prendre en compte le contentieux électoral	6318	web
• Connaître les possibilités de recours électoral	7680	web
Communiquer par l'événement		
• Adapter sa politique de communication à un événement	2757	web
• Mettre en scène un événement	4642	web
• Rendre compte d'un événement local dans ses publications	7279	web
• Organiser une fête du personnel territorial	4568	web
• Organiser et communiquer sur une fête interassociative	7822	web
• La grille des contreparties dans le cadre d'un partenariat événementiel	4082	web
• Quelle communication adopter sur une foire commerciale ?	4079	web
• Organiser des éco-événements	7280	web
• Utiliser la vidéo pour valoriser ses événements	7281	web
• Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	10981	248
• Utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître ses événements	7282	web
• Savoir communiquer pour attirer des mécènes	9692	web
• Communiquer par l'objet promotionnel	2758	web
Communiquer autour du budget		
• Animer un débat d'orientations budgétaires	0552	web
• Communiquer autour du budget	2760	web
• Communiquer autour de la publication du compte administratif	4652	web

Partie 6**Concevoir des supports de communication interne et externe****Le cadre juridique du droit d'auteur et du droit à l'image**

• Protéger les droits d'auteur des agents publics	2761	web
• Utiliser des images en toute sécurité	2762	web
• Traiter le cas des mineurs dans les publications locales	2763	web
• Maîtriser l'utilisation de l'image des biens	2764	web
• Maîtriser l'utilisation de l'image des personnalités	2765	web
• Connaître les usages du droit à l'image	2766	web
• Utiliser un drone à usage professionnel	11211	257
• Contractualiser avec des photographes territoriaux	2767	web
• Répondre à une injure ou à une diffamation	2768	web

Organiser et maîtriser son affichage municipal

• Appliquer les règles relatives à l'affichage réglementaire	4677	web
• Optimiser son parc de mobilier urbain	2696	web

Le magazine municipal aujourd'hui

• Décrypter les principales tendances de la presse territoriale	7179	web
• Créer les conditions favorables à la lecture	7983	web
• Créer et animer un magazine municipal	2769	web
• Fabriquer un journal moins cher	8217	web
• Comment construire la « une » de son magazine territorial ?	4442	web
• Construire une « Une » percutante et efficace	7984	web
• Animer le comité éditorial du magazine municipal	2770	web
• Élaborer le sommaire du magazine municipal	2771	web
• Équilibrer textes et images dans son magazine	5536	web
• Trouver le rubricage adéquat du magazine	2773	web
• Faire évoluer le magazine territorial	2772	262
• Changer le rythme de parution d'un magazine territorial	4441	web
• Rédiger pour le magazine municipal	2774	web
• Rédiger son magazine municipal en période électorale	6235	web
• Concevoir et utiliser une infographie efficace	10843	web
• Organiser et animer un comité de rédaction avec les habitants	7936	web
• Les tribunes de l'opposition dans les publications territoriales	2775	web
• Prévoir une place pour la minorité dans chaque support	9690	web
• Les tribunes de l'opposition sur le Web	4648	web
• Gérer un droit de réponse dans ses publications	9441	web
• L'expression majoritaire dans les publications territoriales	2776	web
• Établir la complémentarité entre le magazine et les supports dématérialisés	2777	web
• Comment décliner et dynamiser son journal en ligne ?	4424	web

Sommaire détaillé

Réf.	Internet	Pages
------	----------	-------

• Proposer une rédaction à haute valeur ajoutée	7985	web
• Mieux connaître ses lecteurs	7986	web
• Évaluer une publication périodique pour la faire évoluer.....	2778	web

Distribuer et diffuser le magazine

• Diffuser et distribuer le magazine municipal.....	2779	web
• Faire distribuer le magazine par le personnel municipal.....	4649	web
• Envisager l'abonnement comme mode de diffusion alternatif à la boîte aux lettres	7987	web

Élaborer et réaliser des supports de communication**imprimés**

• Réaliser une brochure de saison culturelle	2781	268
• Mettre en place une lettre du maire en complément du magazine municipal	2782	web
• Maîtriser les codes du graphisme numérique	9922	web
• Identité visuelle et charte graphique	2783	web
• Réaliser une affiche efficace.....	2784	274
• Concevoir des dépliants thématiques	2786	web
• Réaliser un guide pratique municipal.....	2787	web

Les outils de la communication interne

• Articuler expression politique et communication interne	7938	web
• Concevoir un journal interne	2788	web
• Déterminer une ligne éditoriale	2274	web
• Quel sommaire pour un journal de communication interne ?	4080	web
• Maîtriser les étapes du plan de communication interne	3421	web
• Choisir les outils pertinents pour la communication interne	3738	web
• Élaborer un projet de sommaire pour le journal interne.....	2789	web
• Rédiger un journal interne	2790	web
• Rédiger une note de communication interne	2792	web
• Concevoir des fichiers PowerPoint communicants	4653	web
• Les outils à disposition pour l'accueil des nouveaux agents	2793	web
• Faire de l'événement un outil de communication interne efficace.....	8953	web
• Mettre en place un guide des bonnes pratiques au travail	2794	web
• Mettre en place une démarche qualité	2795	web
• Créer une radio interne	4439	web
• Optimiser son intranet ou son réseau social interne	7981	web

Concevoir des supports de communication web

• Internet : maîtriser les contraintes juridiques	2796	web
• La protection juridique d'un site Internet	2801	web

	Réf.	Internet	Pages
• Rédiger le cahier des charges pour un site Internet	2797		web
• Open data : préparer l'ouverture publique des données	4438		279
• RGPD : la genèse et les étapes de son élaboration.....	11162		285
• RGPD : quels sont les objectifs et changements ? Comment s'y conformer ?	11160		290
• RGPD : remplacer le CIL par le DPD.....	11161		296
• Connaitre les limites de la liberté d'expression sur Internet	9691		web
• Encadrer l'utilisation des TIC au bureau.....	4513		web
• Les règles de la CNIL en matière de gestion des fichiers.....	2799		web
• Accompagner les citoyens dans l'e-administration	2800		web
• Concevoir des ressources en ligne	2807		web
• Crée ou refondre le site Internet de la collectivité	2798		web
• Assurer la mise à jour du site Internet	2802		web
• Évaluer son site Internet pour le faire évoluer	2806		web
• Décrypter la lecture web pour mieux rédiger	10770		300
• Écrire pour le Web	2803		web
• Élaborer une newsletter : enjeux, approche technique et contenus	2804		web
• Réaliser des podcasts pour son site Internet	5534		web
• Construire sa stratégie digitale	10595		web
• Investir les réseaux sociaux	4081		web
• Crée une stratégie de communication sur les réseaux sociaux	10908		web
• Quelle place pour les réseaux sociaux dans la communication de crise ?	4464		web
• Recruter ou faire appel à un « community manager »	4484		web
• Positionner sa collectivité sur Facebook	4426		web
• Internet : optimiser son contenu pour être référencé	4427		web
• Mettre en place une démarche utilisateur (ou UX) pour un site Internet	9905		web
• Identifier les risques de sa e-réputation	2805		web
• Rendre accessible son site Internet	4436		web
• Crée des liens entre Internet, intranet et extranet	2808		web
• Concevoir et piloter un projet intranet	2809		web
• Blog et site Web : quelles différences ?	2810		web
• Crée une application mobile locale	4423		web
• Quelles limites poser à l'utilisation des nouveaux médias ?	2811		web
• L'e-administration : quelle place pour les collectivités territoriales ?	2812		web
Utiliser les télévisions locales			
• Mettre en place une web TV locale	2813		web
• Conclure des partenariats avec les télévisions locales	2814		web

Sommaire détaillé

Réf. Internet Pages

Partie 7 Discours et protocole**Protocole**

- Comment organiser l'ordre des allocutions ? **1945** web

Discours

- Connaître les secrets des discours réussis **11212** 309
- Vœux pour la nouvelle année aux administrés **3743** web
- Supprimée - Comment organiser la Fête de la musique **4380** web
- Centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918 **2826** web
- Commémoration de l'appel du 18 Juin **1552** web
- Commémoration du 8 mai 1945 **1559** web
- Présentation des animations estivales et culturelles de la commune **1712** web
- Présentation d'un budget communal lors de son adoption **3942** web

- Liste détaillée des outils** 317

- Index alphabétique** 321