

# Sommaire détaillé

	Réf. Internet	Pages
<b>Partie 1</b>		<b>Définir une stratégie de communication</b>

## Définir et partager une politique de communication

• Cerner les enjeux de la communication publique territoriale .....	2662	web
• Établir le diagnostic de la communication dans son territoire .....	2663	web
• Établir le diagnostic de la communication dans sa collectivité .....	2664	web
• Analyser le regard des maires sur la communication territoriale .....	8216	web
• Mettre en place une communication touristique .....	4434	web
• Identifier les différents publics de la communication territoriale .....	2665	13
• Communiquer par la concertation .....	2721	web
• Établir le positionnement de la communication au sein de la collectivité .....	2666	web
• Définir les objectifs et la stratégie de communication interne .....	2667	web
• Maîtriser les principales notions du marketing territorial .....	4448	web

## Adapter la communication au territoire et à la collectivité

• Communiquer sur la réforme territoriale .....	8215	web
• Communication : gérer un changement de maire en cours de mandat .....	10829	web
• Les démarches de communication à l'échelle du département et de la région .....	2668	web
• Communiquer sur le développement local .....	9851	18
• Donner sa juste place à l'intercommunalité dans la communication municipale .....	2669	web
• Construire un plan de communication intercommunal .....	10982	24
• Concevoir une communication adaptée à une petite commune .....	2670	web
• Bien construire une action de communication .....	10593	web
• Les enjeux et spécificités de la communication intercommunale .....	3751	web
• Intercommunalité : communiquer en direction des élus .....	4435	web
• Intercommunalité : communiquer en direction des agents .....	4650	web
• Accompagner l'intégration intercommunale dans sa communication interne .....	4644	web
• Accompagner l'intégration intercommunale dans sa communication externe .....	4645	web
• Communiquer sur les nouvelles compétences intercommunales .....	7823	web
• Comment mutualiser la communication dans le cadre intercommunal ? .....	4646	web
• Communiquer pour accompagner le projet urbain .....	2671	web
• Communiquer autour du PLU (plan local d'urbanisme) .....	2722	31
• Stationnement des gens du voyage : communiquer vers la population .....	12630	37
• Communiquer autour de la mobilité et des transports .....	4599	web
• Intégrer le développement durable dans la communication municipale .....	2672	web
• Identifier la place de la participation dans la communication municipale .....	2673	web
• Communiquer efficacement autour des activités des CCAS .....	10511	web
• Mettre en avant les questions sociétales dans sa communication .....	2674	44
• Communiquer pour changer les comportements .....	2732	web

## Sommaire détaillé

Réf. Internet Pages

• Communiquer autour de la réalisation de travaux .....	2675	web
• Communiquer pour l'attractivité du territoire .....	2734	web
• Mettre en place une marque territoriale .....	6307	web
• Protéger les noms des collectivités et des territoires .....	6316	web

**Adapter la communication au public**

• Communiquer efficacement en direction des jeunes .....	2677	49
• Communiquer efficacement auprès des enfants .....	2678	web
• Communiquer efficacement auprès des seniors .....	2679	web
• La communication interne dans les collectivités, un outil incontournable .....	2680	web
• S'adresser aux élus comme « cibles » de communication interne .....	7982	web
• Repenser les usages du média courrier .....	10839	54
• Réussir l'accueil dans les collectivités territoriales .....	6265	web
• Communiquer en direction des publics difficiles .....	6279	web
• Construire et diffuser un message dans la durée .....	4430	60
• Communiquer auprès des personnes en situation de handicap .....	2681	web
• Concevoir des supports accessibles pour tous .....	8218	web
• Concevoir et améliorer sa newsletter .....	10980	64
• S'adresser à de nouveaux arrivants .....	2682	web
• Analyser les tendances du baromètre de la communication locale .....	11316	70

**Partie 2****Mettre en œuvre une stratégie de communication****Planifier sa communication et évaluer son impact**

• Mettre en place un plan de communication .....	2683	web
• Évaluer ses actions et ses outils de communication .....	2684	web
• Comment réaliser une enquête d'opinion et communiquer sur ses résultats ? .....	2685	web

**Travailler avec un prestataire extérieur**

• Élaborer un cahier des charges pour une commande de support .....	2686	web
• Gérer efficacement la relation à un prestataire .....	2687	web
• Faire appel à une agence de communication adaptée à ses enjeux et contraintes .....	2688	web
• Insérer une clause environnementale dans un marché public de communication .....	4490	web
• Insérer des clauses sociales dans un marché public de communication .....	4651	web
• Passer un marché public avec une régie publicitaire .....	2689	web
• Maîtriser les différentes procédures de passation .....	2690	web
• Comment passer un accord-cadre pour des prestations de communication ? .....	2691	web
• Sécuriser l'exécution de vos marchés publics de communication .....	2692	web
• Encadrer la place de la publicité dans les publications locales .....	2693	web

	Réf. Internet	Pages
• Envisager la place de la publicité sur Internet .....	2695	web

## Construire et pérenniser les relations avec la presse et les médias

• Établir des relations avec les médias locaux .....	2697	web
• Renforcer les relations presse de sa collectivité .....	7980	web
• Rédiger un communiqué de presse .....	2698	77
• Élaborer un dossier de presse .....	2699	web
• Organiser une conférence de presse dans une collectivité locale .....	2700	web
• Organiser un déjeuner de presse pour humaniser ses relations avec les médias .....	2701	web
• Mettre en place un fichier presse efficace .....	2702	web
• Travailler les relations presse et les nouveaux médias .....	2703	web
• Préparer un entretien avec la presse .....	2704	web
• Acheter un espace promotionnel .....	2705	web
• Préparer un dossier de concours ou de prix de la communication .....	4598	web
• Établir une revue de presse .....	2706	web
• Défendre l'image de son territoire face aux médias .....	12981	83

## Partie 3

## Organiser le service communication

### Positionner le service communication dans la collectivité

• Le rattachement du service communication : les différentes options possibles .....	2707	93
• Mesurer l'impact du numérique sur les services de communication territoriaux .....	7178	web
• Mieux articuler la relation entre direction de la communication et DSI .....	6533	web
• Se positionner vis-à-vis du directeur général des services .....	2708	web
• Se positionner vis-à-vis du directeur de cabinet .....	2709	98
• Maîtriser la communication des services délégués .....	10577	web
• Constituer un réseau professionnel .....	2710	web

### Constituer l'équipe

• Identifier les compétences professionnelles à mobiliser pour communiquer .....	2711	web
• Créer un réseau de correspondants de communication .....	10840	web
• Service communication : recruter les bons profils .....	2712	103
• Organiser le service communication .....	2713	web
• Organiser et gérer une photothèque .....	4440	web
• Rémunérer les pigistes .....	2715	web
• Évaluer les agents .....	2716	web

## Sommaire détaillé

Réf. Internet Pages

**Animer l'équipe**

• Bâtir un projet de service communication.....	2717	web
• Savoir défendre des moyens renforcés pour la communication.....	9693	web
• Dégager des moyens pour réorganiser son service.....	2718	web
• Internaliser, externaliser : quelles prestations choisir ?.....	2719	web
• Présenter et défendre le budget du service communication.....	6073	web

**Partie 4****Déterminer les thèmes de la communication****Communiquer par le biais de la participation du citoyen ou communication participative**

• Distinguer proximité et participation.....	2720	web
• Mieux informer les usagers d'un équipement ou d'un service.....	4444	web
• Communiquer auprès des citoyens sur l'aménagement du territoire.....	2723	web
• Communiquer face au NIMBY.....	4077	web
• Concevoir une brochure d'agenda 21.....	2724	web
• Accompagner un processus de participation publique par la communication.....	2725	web
• Développer la participation sur Internet.....	2726	111
• Choisir son mode de consultation des citoyens.....	4676	web
• La réunion publique comme support de communication.....	4647	web
• Utiliser les réseaux sociaux dans sa communication.....	2727	web
• Élaborer une charte de la démocratie locale.....	4601	web
• Renforcer la place des citoyen-ne-s dans sa communication.....	6471	web

**Communiquer le développement durable**

• L'éco-communication : comment concevoir une communication responsable et durable.....	2729	web
• La communication interne et le développement durable.....	2730	web
• Concilier le développement durable et l'usage des nouvelles technologies.....	2731	web
• Communiquer pour inciter aux économies d'énergie.....	7181	web

**Communiquer autour des questions sociétales**

• Communiquer sur les questions d'égalité hommes-femmes.....	2728	web
• Communiquer auprès des habitants sur la politique de la ville.....	6470	web
• Mettre en place une communication humanitaire et solidaire.....	2733	web
• Communiquer autour de la sécurité urbaine.....	2735	web
• Communiquer sur la gestion des incivilités.....	7180	web
• Communiquer sur les risques majeurs.....	2736	web
• Réaliser un document d'information communal sur les risques majeurs (DICRIM).....	2737	web

## Communiquer en cas de crise

• Bien anticiper une situation de crise .....	2739	117
• La gestion de la communication au sein d'une cellule de crise .....	2740	web
• Gérer la communication de crise en interne .....	7824	web
• Gérer l'après-crise .....	2741	web
• Les relations avec les médias en situation de crise .....	2742	web

## Partie 5

## Maîtriser les temps de communication

### Communiquer les temps forts de la vie locale

• Tenir compte du protocole républicain .....	2749	web
• Communiquer autour de la gastronomie locale .....	11072	web
• Décliner une campagne nationale .....	7182	web
• Communiquer au rythme des saisons .....	2743	web
• Diffuser les vœux du maire .....	2744	129
• Organiser un temps fort de communication pour la rentrée .....	2745	web
• Communiquer autour des initiatives associatives .....	2746	web
• Communiquer sur les manifestations sportives .....	2747	134
• Communiquer en période estivale .....	2748	web
• Communiquer les premiers actes du mandat .....	6736	web
• Communiquer sur les élections européennes .....	7825	139
• Communiquer autour des commémorations historiques .....	7935	145

### Communiquer en période électorale

• Connaître et maîtriser les bases juridiques de la communication territoriale .....	10979	152
• Distinguer la communication électorale de la communication institutionnelle .....	2750	161
• Connaître les fondamentaux de la communication en période électorale .....	6737	web
• Anticiper et maîtriser sa communication en vue des élections .....	10841	web
• Utilisation ou réutilisation des listes électorales : ce qu'il faut savoir .....	11264	167
• Fonctionnaire en campagne : les règles à connaître .....	11265	173
• Mieux connaître les effets de la réforme des scrutins locaux .....	6446	web
• Ouvrir un compte de campagne .....	6237	web
• Campagne électorale : choisir un mandataire financier .....	6280	179
• Communiquer dans les six mois précédant un scrutin .....	2751	web
• Communiquer un an avant le scrutin .....	12961	185
• Réaliser un bilan de mandat .....	2752	190
• Réaliser le bilan de mi-mandat de sa collectivité .....	10594	web
• Gérer les tribunes de libre expression en période électorale .....	6234	197
• Veiller à la place de l'opposition sur les réseaux sociaux .....	10700	203
• Tribunes d'expression : anticiper le prochain règlement intérieur .....	6543	web

## Sommaire détaillé

	Réf. Internet	Pages
• Encadrer la place de la concertation en période électorale .....	6320	web
• Communiquer à la veille des élections locales .....	6447	web
• La communication à partir de la veille d'un scrutin .....	2753	web
• Gérer ses relations presse en période électorale .....	6321	213
• Utiliser efficacement les NTIC en période électorale .....	2754	219
• Mettre à jour ou créer un site Internet en période électorale .....	6317	228
• Élections : neutraliser le contenu à risque de son site .....	6546	web
• Sécuriser sa communication institutionnelle pour les élections départementales .....	8145	web
• Élections régionales : sécuriser sa communication institutionnelle .....	8680	web
• Intégrer les contraintes de l'affichage en période électorale .....	6372	235
• Gérer l'accès à la photothèque en période électorale .....	2755	243
• Organiser les vœux en période électorale .....	6319	web
• Inaugurer un bâtiment en période électorale .....	3820	web
• Prendre en compte le contentieux électoral .....	6318	web
• Connaître les possibilités de recours électoral .....	7680	web

## Communiquer par l'événement

• Adapter sa politique de communication à un événement .....	2757	web
• Mettre en scène un événement .....	4642	web
• Rendre compte d'un événement local dans ses publications .....	7279	web
• Organiser une fête du personnel territorial .....	4568	web
• Organiser et communiquer sur une fête interassociative .....	7822	web
• La grille des contreparties dans le cadre d'un partenariat événementiel .....	4082	web
• Quelle communication adopter sur une foire commerciale ? .....	4079	web
• Organiser des éco-événements .....	7280	web
• Utiliser la vidéo pour valoriser ses événements .....	7281	web
• Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone .....	10981	248
• Utiliser les réseaux sociaux pour faire connaître ses événements .....	7282	web
• Savoir communiquer pour attirer des mécènes .....	9692	web
• Communiquer par l'objet promotionnel .....	2758	web

## Communiquer autour du budget

• Animer un débat d'orientations budgétaires .....	0552	web
• Communiquer autour du budget .....	2760	web
• Communiquer autour de la publication du compte administratif .....	4652	web

## Partie 6

## Concevoir des supports de communication interne et externe

**Le cadre juridique du droit d'auteur et du droit à l'image**

• Protéger les droits d'auteur des agents publics.....	2761	web
• Utiliser des images en toute sécurité.....	2762	web
• Traiter le cas des mineurs dans les publications locales.....	2763	web
• Maîtriser l'utilisation de l'image des biens.....	2764	web
• Maîtriser l'utilisation de l'image des personnalités.....	2765	web
• Connaître les usages du droit à l'image.....	2766	web
• Utiliser un drone à usage professionnel.....	11211	257
• Contractualiser avec des photographes territoriaux.....	2767	web
• Répondre à une injure ou à une diffamation.....	2768	web

**Organiser et maîtriser son affichage municipal**

• Appliquer les règles relatives à l'affichage réglementaire.....	4677	web
• Optimiser son parc de mobilier urbain.....	2696	web

**Le magazine municipal aujourd'hui**

• Décrypter les principales tendances de la presse territoriale.....	7179	web
• Créer les conditions favorables à la lecture.....	7983	web
• Créer et animer un magazine municipal.....	2769	web
• Fabriquer un journal moins cher.....	8217	web
• Comment construire la « une » de son magazine territorial ?.....	4442	web
• Construire une « Une » percutante et efficace.....	7984	web
• Animer le comité éditorial du magazine municipal.....	2770	web
• Élaborer le sommaire du magazine municipal.....	2771	web
• Équilibrer textes et images dans son magazine.....	5536	web
• Trouver le rubricage adéquat du magazine.....	2773	web
• Faire évoluer le magazine territorial.....	2772	262
• Changer le rythme de parution d'un magazine territorial.....	4441	web
• Rédiger pour le magazine municipal.....	2774	web
• Rédiger son magazine municipal en période électorale.....	6235	web
• Concevoir et utiliser une infographie efficace.....	10843	web
• Organiser et animer un comité de rédaction avec les habitants.....	7936	web
• Les tribunes de l'opposition dans les publications territoriales.....	2775	web
• Prévoir une place pour la minorité dans chaque support.....	9690	web
• Les tribunes de l'opposition sur le Web.....	4648	web
• Gérer un droit de réponse dans ses publications.....	9441	web
• L'expression majoritaire dans les publications territoriales.....	2776	web
• Établir la complémentarité entre le magazine et les supports dématérialisés.....	2777	web
• Comment décliner et dynamiser son journal en ligne ?.....	4424	web

## Sommaire détaillé

	Réf. Internet	Pages
• Proposer une rédaction à haute valeur ajoutée .....	7985	web
• Mieux connaître ses lecteurs .....	7986	web
• Évaluer une publication périodique pour la faire évoluer .....	2778	web
<b>Distribuer et diffuser le magazine</b>		
• Diffuser et distribuer le magazine municipal .....	2779	web
• Faire distribuer le magazine par le personnel municipal .....	4649	web
• Envisager l'abonnement comme mode de diffusion alternatif à la boîte aux lettres .....	7987	web
<b>Élaborer et réaliser des supports de communication imprimés</b>		
• Réaliser une brochure de saison culturelle .....	2781	268
• Mettre en place une lettre du maire en complément du magazine municipal .....	2782	web
• Maîtriser les codes du graphisme numérique .....	9922	web
• Identité visuelle et charte graphique .....	2783	web
• Réaliser une affiche efficace .....	2784	274
• Concevoir des dépliants thématiques .....	2786	web
• Réaliser un guide pratique municipal .....	2787	web
<b>Les outils de la communication interne</b>		
• Articuler expression politique et communication interne .....	7938	web
• Concevoir un journal interne .....	2788	web
• Déterminer une ligne éditoriale .....	2274	web
• Quel sommaire pour un journal de communication interne ? .....	4080	web
• Maîtriser les étapes du plan de communication interne .....	3421	web
• Choisir les outils pertinents pour la communication interne .....	3738	web
• Élaborer un projet de sommaire pour le journal interne .....	2789	web
• Rédiger un journal interne .....	2790	web
• Rédiger une note de communication interne .....	2792	web
• Concevoir des fichiers PowerPoint communicants .....	4653	web
• Les outils à disposition pour l'accueil des nouveaux agents .....	2793	web
• Faire de l'événement un outil de communication interne efficace .....	8953	web
• Mettre en place un guide des bonnes pratiques au travail .....	2794	web
• Mettre en place une démarche qualité .....	2795	web
• Créer une radio interne .....	4439	web
• Optimiser son intranet ou son réseau social interne .....	7981	web
<b>Concevoir des supports de communication web</b>		
• Internet : maîtriser les contraintes juridiques .....	2796	web
• La protection juridique d'un site Internet .....	2801	web



	Réf. Internet	Pages
• Rédiger le cahier des charges pour un site Internet .....	2797	web
• Open data : préparer l'ouverture publique des données .....	4438	279
• RGPD : la genèse et les étapes de son élaboration .....	11162	285
• RGPD : quels sont les objectifs et changements ? Comment s'y conformer ? .....	11160	290
• RGPD : remplacer le CIL par le DPD .....	11161	296
• Connaître les limites de la liberté d'expression sur Internet .....	9691	web
• Encadrer l'utilisation des TIC au bureau .....	4513	web
• Les règles de la CNIL en matière de gestion des fichiers .....	2799	web
• Accompagner les citoyens dans l'e-administration .....	2800	web
• Concevoir des ressources en ligne .....	2807	web
• Créer ou refondre le site Internet de la collectivité .....	2798	web
• Assurer la mise à jour du site Internet .....	2802	web
• Évaluer son site Internet pour le faire évoluer .....	2806	web
• Décrypter la lecture web pour mieux rédiger .....	10770	300
• Écrire pour le Web .....	2803	web
• Élaborer une newsletter : enjeux, approche technique et contenus .....	2804	web
• Réaliser des podcasts pour son site Internet .....	5534	web
• Construire sa stratégie digitale .....	10595	web
• Investir les réseaux sociaux .....	4081	web
• Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux .....	10908	web
• Quelle place pour les réseaux sociaux dans la communication de crise ? .....	4464	web
• Recruter ou faire appel à un « community manager » .....	4484	web
• Positionner sa collectivité sur Facebook .....	4426	web
• Internet : optimiser son contenu pour être référencé .....	4427	web
• Mettre en place une démarche utilisateur (ou UX) pour un site Internet .....	9905	web
• Identifier les risques de sa e-réputation .....	2805	web
• Rendre accessible son site Internet .....	4436	web
• Créer des liens entre Internet, intranet et extranet .....	2808	web
• Concevoir et piloter un projet intranet .....	2809	web
• Blog et site Web : quelles différences ? .....	2810	web
• Créer une application mobile locale .....	4423	web
• Quelles limites poser à l'utilisation des nouveaux médias ? .....	2811	web
• L'e-administration : quelle place pour les collectivités territoriales ? .....	2812	web
 <b>Utiliser les télévisions locales</b>		
• Mettre en place une web TV locale .....	2813	web
• Conclure des partenariats avec les télévisions locales .....	2814	web

## Sommaire détaillé

Réf. Internet    Pages

**Partie 7    Discours et protocole****Protocole**

• Comment organiser l'ordre des allocutions ? .....	<b>1945</b>	web
---	-------------	-----

**Discours**

• Connaître les secrets des discours réussis .....	<b>11212</b>	309
• Vœux pour la nouvelle année aux administrés .....	<b>3743</b>	web
• Supprimée - Comment organiser la Fête de la musique .....	<b>4380</b>	web
• Centenaire de l'armistice du 11 novembre 1918 .....	<b>2826</b>	web
• Commémoration de l'appel du 18 Juin .....	<b>1552</b>	web
• Commémoration du 8 mai 1945 .....	<b>1559</b>	web
• Présentation des animations estivales et culturelles de la commune .....	<b>1712</b>	web
• Présentation d'un budget communal lors de son adoption .....	<b>3942</b>	web

<b>Liste détaillée des outils .....</b>	<b>317</b>
---	------------

<b>Index alphabétique .....</b>	<b>321</b>
---------------------------------	------------